

ชื่อส่วนราชการ /จังหวัด : จังหวัดอุทัยธานี

ประเด็นยุทธศาสตร์ : พัฒนาระบบการผลิตด้านการเกษตรให้มีคุณภาพและเพิ่มมูลค่า

องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : เทคโนโลยีการผลิตพืชให้มีคุณภาพและปลอดภัย

ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ร้อยละของจำนวนเกษตรกร/กลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการเตรียมความพร้อมตามระบบมาตรฐาน GAP (ข้าว)

เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ร้อยละ 90

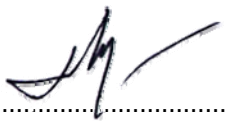

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
1	<p>การบ่งชี้ความรู้</p> <p>1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการความรู้</p> <p>1.2 จัดประชุมเพื่อทำความเข้าใจและร่วมกันพิจารณาประเด็นองค์ความรู้ที่จะนำมาจัดทำแผนการจัดการความรู้เรื่องตามประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด โดยเลือกองค์ความรู้ที่สำคัญคือ เทคโนโลยีการผลิตพืชให้มีคุณภาพและปลอดภัย</p>	<p>พฤษภาคม 2553</p> <p>พฤษภาคม 2553</p>	<p>คำสั่งคณะทำงาน</p> <p>รายงานการประชุม/สรุปผลการประชุม</p>	<p>1 คณะ</p> <p>1 ครั้ง</p>	<p>เจ้าหน้าที่ระดับจังหวัด/อำเภอ</p> <p>เจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรจังหวัด/อำเภอ</p>	สำนักงานจังหวัด		CMP 1
2	<p>การสร้างและแสวงหาความรู้</p> <p>2.1 จัดอบรมถ่ายทอดความรู้เพื่อแสวงหาความรู้ในตัวบุคคลและองค์กร</p> <p>2.2 มอบหมายให้คณะทำงานฯ สร้างและแสวงหาความรู้ทั้งภายในองค์กร ภายนอกองค์กรรวมทั้งสื่อเอกสารสิ่งพิมพ์ อินเทอร์เน็ต</p>	<p>พฤษภาคม – มิถุนายน 2553</p> <p>พฤษภาคม – มิถุนายน 2553</p>	<p>จำนวนรายชื่อเกษตรกรที่ได้รับอบรม</p> <p>จำนวนแหล่งความรู้ที่แสวงหาภายในและภายนอกส่วนราชการ</p>	<p>250 ราย</p> <p>อย่างน้อย 2 แหล่ง</p>	<p>เกษตรกร</p> <p>เกษตรกร</p>	<p>คณะทำงานฯ</p> <p>คณะทำงานฯ</p>		CMP 1,2,3

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ รวบรวมองค์ความรู้เรื่องเทคโนโลยีการผลิตพืชให้มีคุณภาพและปลอดภัย โดยจัดทำเป็นเอกสาร/ไฟล์ข้อมูล	มิถุนายน – กรกฎาคม 2553	จำนวน เอกสาร/ไฟล์ข้อมูล	อย่างน้อย 5 เรื่อง	-	คณะทำงานฯ		CMP 3
4	การประมวลผลและกลั่นกรองความรู้ 4.1 นำองค์ความรู้ที่ผ่านการจัดระบบมาเรียบเรียงให้เข้าใจง่าย ครบถ้วน ถูกต้อง 4.2 เรียบเรียงข้อมูลองค์ความรู้ให้อยู่ในรูปแบบเอกสารเพื่อนำไปปฏิบัติ	มิถุนายน – สิงหาคม 2553 มิถุนายน – สิงหาคม 2553	จำนวน เอกสาร/ไฟล์ข้อมูล จำนวนเนื้อหาองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้อง	อย่างน้อย 5 เรื่อง อย่างน้อย 5 เรื่อง	- -	คณะทำงานฯ คณะทำงานฯ		CMP 5
5	การเข้าถึงความรู้ 5.1 นำความรู้มาพัฒนาเข้าสู่ระบบสารสนเทศ 5.2 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ทางสื่อต่างๆ (หนังสือเวียน/เว็บไซต์/รายการวิทยุ/แผ่นพับ)	สิงหาคม – กันยายน 2553 สิงหาคม – กันยายน 2553	จำนวนองค์ความรู้ที่เผยแพร่ จำนวนครั้งในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์, จำนวนเอกสาร	อย่างน้อย 5 เรื่อง อย่างน้อย 2 ครั้ง 300 ฉบับ	- เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง และประชาชนทั่วไป	คณะทำงานฯ คณะทำงานฯ		CMP 2
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ 6.1 จัดเวทีแลกเปลี่ยนความรู้ โดยใช้เวที DM DW 6.2 ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เช่น แผ่นพับ สถานีวิทยุ เว็บไซต์ 6.3 การให้ความรู้และแลกเปลี่ยนความรู้ณสถานที่ (เช่น จังหวัดเคลื่อนที่ อบจ.สัจจกร คลินิกเกษตร)	สิงหาคม – กันยายน 2553 สิงหาคม – กันยายน 2553 สิงหาคม – กันยายน 2553	จำนวนครั้งในการจัดเวที จำนวนครั้งในการประชาสัมพันธ์ จำนวนครั้งของการให้ ความ รู้ แ ละ แลกเปลี่ยนความรู้ ณสถานที่	1 ครั้ง อย่างน้อย 2 ครั้ง เฉลี่ยเดือนละ 1 ครั้ง	เจ้าหน้าที่ระดับจังหวัดและอำเภอ เจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้องและประชาชนทั่วไป เกษตรกรและประชาชนทั่วไป	คณะทำงานฯ คณะทำงานฯ คณะทำงานฯ		CMP 2,3

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
7	การเรียนรู้ 7.1 การรวบรวม Best Practice ที่เกิดจากการจัดการความรู้	สิงหาคม – กันยายน 2553	จำนวน Best Practice ที่เกิดจากการจัดการความรู้	อย่างน้อย 5 เรื่อง	เกษตรกรเป้าหมาย	คณะทำงาน		CMP 2,4
8	การยกย่องชมเชยกลุ่มเป้าหมาย มอบประกาศเกียรติคุณแสดงความขอบคุณในการให้การสนับสนุนองค์ความรู้	ตุลาคม 2553	จำนวนเกษตรกรที่ได้รับประกาศเกียรติคุณ	3 ราย	เกษตรกรเป้าหมาย	สำนักงานเกษตรจังหวัด		CMP 6
ผู้ทบทวน : (นายประหยัด ยะคะนอง) รองผู้ว่าราชการจังหวัดอุทัยธานี ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)				ผู้อนุมัติ : (นายชนม์ชื่น บุญญาณูศาสน์) ผู้ว่าราชการจังหวัดอุทัยธานี ผู้บริหารสูงสุดของหน่วยงาน (CEO)				

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								หน้าที่ : 1/3
ชื่อส่วนราชการ / จังหวัด : จังหวัดอุทัยธานี								
ประเด็นยุทธศาสตร์ : พัฒนาระบบการผลิตด้านการเกษตรให้มีคุณภาพและเพิ่มมูลค่า								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปปฏิบัติเพื่อให้เป็นรูปธรรม เพื่อลดรายจ่าย เพิ่มรายได้								
ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ร้อยละของจำนวนเกษตรกร/กลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการเตรียมความพร้อมตามระบบมาตรฐาน GAP (ข้าว)								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ร้อยละ 90								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
1	การบ่งชี้ความรู้ 1.1 แต่งตั้งคณะทำงานการบริหารจัดการความรู้ 1.2 จัดประชุมคณะทำงานเพื่อกำหนดองค์ความรู้เรื่อง การจัดทำบัญชีครัวเรือน	พฤษภาคม 2553 พฤษภาคม 2553	คำสั่งคณะทำงาน รายงานการประชุม/ สรุปผลการประชุม	1 คณะ 1 ครั้ง	เจ้าหน้าที่ระดับจังหวัด/อำเภอ เจ้าหน้าที่ของส่วนราชการใน สังกัดกระทรวงเกษตรและ สหกรณ์ในจังหวัดอุทัยธานี	สำนักงานจังหวัด คณะทำงานฯ		CMP 1
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ - การรวบรวมความรู้จากเอกสาร - การรวบรวมความรู้จาก internet	พฤษภาคม – มิถุนายน 2553	จำนวนแหล่ง ความรู้ภายในและ ภายนอก	อย่างน้อย 2 แหล่งความรู้	-	คณะทำงานฯ		CMP 1,2,3
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - การจัดเก็บข้อมูลอยู่ในรูปเอกสารและไฟล์เอกสาร	มิถุนายน 2553	จำนวนเอกสารและ ไฟล์ข้อมูลความรู้	อย่างน้อย 1 ระบบ	-	คณะทำงานฯ		CMP 3
4	การประมวลผลและกลั่นกรองความรู้ - เชิญผู้มีความรู้จากส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง ชี้แจงทำความเข้าใจระบบการจัดทำบัญชีครัวเรือนแก่เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	กรกฎาคม 2553	จำนวนองค์ความรู้ ที่ผ่านการ ประมวลผลและการ กลั่นกรอง	1 องค์ความรู้	เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบการ จัดทำบัญชีครัวเรือน	คณะทำงานฯ		CMP 5

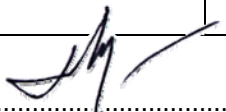
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
5	การเข้าถึงความรู้ - การจัดนิทรรศการและการฝึกอบรม	กรกฎาคม – กันยายน 2553	จำนวนครั้งในการจัดนิทรรศการและการฝึกอบรม	เฉลี่ยเดือนละ 1 ครั้ง	เกษตรกร	คณะทำงานฯ		CMP 2
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ การแบ่งปันความรู้และแลกเปลี่ยนความรู้ 6.1 โดยเวทีชาวบ้าน 6.2 การฝึกอบรมให้ความรู้ในสถานศึกษา 6.3 จัดฝึกอบรมให้แก่เกษตรกร เช่น ศูนย์ปราชญ์ชาวบ้าน	กรกฎาคม – สิงหาคม 2553	จำนวนครั้งในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	เฉลี่ยเดือนละ 1 ครั้ง	เกษตรกร 100 คน นักเรียน 100 คน	คณะทำงานฯ		CMP 2,3
7	การเรียนรู้ - การประชาสัมพันธ์ - การฝึกอบรม	สิงหาคม – กันยายน 2553	จำนวนครั้งที่ประชาสัมพันธ์ จำนวนเกษตรกรที่เข้ารับการฝึกอบรม	เดือนละ 1 เรื่อง	เกษตรกร 100 คน นักเรียน 100 คน	คณะทำงานฯ		CMP 2,4


ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
8	การยกย่องชมเชยกลุ่มเป้าหมาย - การมอบเกียรติบัตรให้กับหมู่บ้านต้นแบบ	วันที่ 28 กันยายน 2553	จำนวนหมู่บ้านที่ได้ ผ่านการพิจารณา แล้ว	8หมู่บ้าน	หมู่บ้านต้นแบบเศรษฐกิจ พอเพียง จำนวน 8 หมู่บ้าน ทั้ง 8 อำเภอ	สำนักงานเกษตรและ สหกรณ์จังหวัด อุทัยธานี		CMP 6
<p>ผู้ทบทวน : </p> <p>(นายประหยัด ยะคะนอง)</p> <p>รองผู้ว่าราชการจังหวัดอุทัยธานี</p> <p>ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)</p>				<p>ผู้อนุมัติ : </p> <p>(นายชนม์ชิน บุญญาณสาสน์)</p> <p>ผู้ว่าราชการจังหวัดอุทัยธานี</p> <p>ผู้บริหารสูงสุดของหน่วยงาน (CEO)</p>				

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ มอบหมายคณะทำงานฯ รับผิดชอบแสวงหาความรู้ ในประเด็นเนื้อหาข้อมูลที่จะนำมาจัดทำรายงาน สถานการณ์ด้านแรงงานจังหวัดอุทัยธานี ตามความ รับผิดชอบ จำนวน 6 เรื่อง เพื่อนำมาพัฒนารายงาน สถานการณ์ด้านแรงงาน ให้มีประสิทธิภาพจาก หน่วยงานภายใน และนอกสังกัดกระทรวงแรงงาน	พฤษภาคม 2553	จำนวนแหล่งความรู้ที่ แสวงหาภายในและ ภายนอกส่วนราชการ สังกัดกระทรวง แรงงาน	8 หน่วยงาน	-	คณะทำงานฯ		CMP 1,2,3
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ รวบรวมเนื้อหาความรู้ที่ได้มาจัดเป็นหมวดหมู่ เรียงลำดับหัวข้อก่อน – หลัง เพื่อพัฒนารูปแบบการ จัดทำรายงานสถานการณ์ด้านแรงงานให้มีความถูกต้อง แม่นยำใน 6 หัวข้อประเด็นความรู้	กรกฎาคม 2553	จำนวนข้อมูล 6 เรื่อง	ครบทุกหัวข้อ ประเด็นความรู้ 6 เรื่อง ใน ขั้นตอนที่ 2	-	คณะทำงานฯ		CMP 3
4	การประมวลผลและกลั่นกรองความรู้ 4.1 เชิญคณะทำงานฯ และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องที่ เชี่ยวชาญด้านการจัดทำรายงานสถานการณ์ด้าน แรงงานจังหวัด ร่วมพิจารณาและวิเคราะห์องค์ความรู้ทั้ง 6 เรื่อง ในเรื่องเนื้อหาความถูกต้อง หาจุดอ่อน จุดแข็ง เพื่อพัฒนาคุณภาพของรายงานให้มีประสิทธิภาพ 4.2 จัดทำร่างเอกสารส่งให้คณะทำงานฯ ตรวจสอบ ความถูกต้องก่อนทำรูปเล่มออกเผยแพร่ 4.3 นำเข้าที่ประชุมหัวหน้าส่วนราชการในสังกัด กระทรวงแรงงาน เพื่อร่วมในการกลั่นกรองเนื้อหาและ ตรวจสอบความถูกต้องของรูปแบบเพื่อให้เข้าใจง่าย และสะดวกในการจัดทำรายงานที่สมบูรณ์ต่อไป	สิงหาคม 2553	จำนวน เอกสารรายงาน สถานการณ์ด้าน แรงงานจังหวัด อุทัยธานี	1 เล่ม	หัวหน้าส่วนราชการในสังกัด กระทรวงแรงงานจังหวัด	คณะทำงาน ฯ		CMP 5

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
5	การเข้าถึงความรู้ 5.1 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์สถานการณ์ด้านแรงงาน จังหวัดอุทัยธานี ให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยจัดทำเป็นบทสรุป เผยแพร่ โดยเอกสารในที่ประชุมจังหวัดอุทัยธานี ดิจิตอลประชาสัมพันธ์ ณ ศูนย์แรงงานประจำอำเภอ และเผยแพร่ลง Website ของสำนักงานแรงงานจังหวัดอุทัยธานี, Website จังหวัด, Website กระทรวงแรงงาน	สิงหาคม 2553	เผยแพร่ความรู้ผ่านสื่อต่างๆ	ไม่น้อยกว่า 3 ช่องทาง	เจ้าหน้าที่หน่วยงานสังกัดกระทรวงแรงงานจังหวัดอุทัยธานีที่เกี่ยวข้อง	คณะทำงานฯ		CMP 2
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ 6.1 ประชุมเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ทำความเข้าใจถึงวิธีการ ขั้นตอนการทำสถานการณ์ด้านแรงงานฯ เพื่อให้เข้าใจถึงประโยชน์ และสามารถนำข้อมูลไปใช้ในการจัดทำแผนพัฒนาแรงงานในจังหวัดได้อย่างมีประสิทธิภาพ 6.2 สัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับอาสาสมัครแรงงานจังหวัด 6.3 เผยแพร่ข้อมูลแก่หน่วยงานต่างที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนพัฒนากำลังคนจังหวัด	สิงหาคม 2553	ร้อยละของผู้เกี่ยวข้องที่เข้าร่วมประชุม ร้อยละของผู้เข้าร่วมสัมมนา จำนวนครั้งในการประชาสัมพันธ์	ร้อยละ 80 ร้อยละ 80 1 ครั้ง	-หัวหน้าส่วนและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องในสังกัดกระทรวงแรงงาน -หน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง -อาสาสมัครแรงงาน -อาสาสมัครแรงงาน	คณะทำงานฯ		CMP 2,3

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
7	การเรียนรู้ ประชุมสรุปผลการจัดทำรายงานสถานการณ์ด้าน แรงงานจังหวัดอุทัยธานี และการนำไปใช้ประโยชน์ใน การปฏิบัติงาน	กันยายน 2553	รายงานสรุปผลการ ประชุม	1 ครั้ง	เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานสังกัด กระทรวงแรงงานจังหวัด อุทัยธานี	คณะทำงานฯ		CMP 2,4
8	การยกย่องชมเชยกลุ่มเป้าหมาย มอบประกาศเกียรติคุณแสดงความขอบคุณในการ ให้การสนับสนุนองค์ความรู้	ตุลาคม 2553	จำนวนหน่วยงาน/ บุคคล ที่ ได้รับ ประกาศเกียรติคุณ	3หน่วย/ราย	-หัวหน้าส่วนและเจ้าหน้าที่ที่ เกี่ยวข้องในสังกัดกระทรวง แรงงาน -หน่วยงานภายนอกที่ เกี่ยวข้อง	สำนักงานแรงงาน จังหวัด		CMP 6

ผู้ทบทวน : 
 (นายประหัต ยะคะนอง)
 รองผู้ว่าราชการจังหวัดอุทัยธานี
 ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)

ผู้อนุมัติ : 
 (นายชนม์ชื่น บุญญาสุสาน์)
 ผู้ว่าราชการจังหวัดอุทัยธานี
 ผู้บริหารสูงสุดของหน่วยงาน (CEO)