

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

ชื่อส่วนราชการ : จังหวัดอุทัยธานี หน้าที่ : ๑/๑

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ส่งเสริมและพัฒนากาการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างเป็นระบบ

องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำให้ยั่งยืน

ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ระดับความสำเร็จของการดำเนินการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ระดับ ๕

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เครื่องมือ / อุปกรณ์	สถานะ	หมายเหตุ
๑	การบ่งชี้ความรู้ ๑.๑ โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างเครือข่าย “เรารักษ์สะแกกรัง” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔ # # #	มีนาคม – กันยายน ๒๕๕๔	ร้อยละของผู้เข้ารับกรฝึกอบรม	๙๐ %	ตัวแทนชุมชนในเขตเทศบาลเมืองอุทัยธานี ๑๕ ชุมชนและนักศึกษา กศน. ๕ อำเภอ(๒๒๐ คน)	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดอุทัยธานี	CoP		KMP ๑ CMP ๒,๓
	๑.๒ โครงการบูรณาการรณรงค์ “เรารักษ์สะแกกรัง” จังหวัดอุทัยธานี เฉลิมพระเกียรติ ๘๔ พรรษา พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ประจำปี ๒๕๕๔	มีนาคม – กันยายน ๒๕๕๔	ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	๙๐ %	ประชาชน นักเรียน นักศึกษา อปท. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน (๑,๐๐๐ คน)				

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

ชื่อส่วนราชการ : จังหวัดอุทัยธานี

หน้าที่ : ๑/๒

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างเป็นระบบ

องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำให้ยั่งยืน

ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ระดับความสำเร็จของการดำเนินการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ระดับ ๕

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เครื่องมือ / อุปกรณ์	สถานะ	หมายเหตุ
๒	<p>การสร้างและแสวงหาความรู้</p> <p>๒.๑ แต่งตั้งคณะวิทยากร และคณะทำงานจัดฝึกอบรมโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างเครือข่าย“เรารักษ์สะแกกรัง”ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔</p> <p>๒.๒ แต่งตั้งคณะทำงานโครงการบูรณาการรณรงค์ “เรารักษ์สะแกกรัง”จังหวัดอุทัยธานี</p> <p>๒.๓ จัดประชุมคณะทำงานโครงการบูรณาการรณรงค์ “เรารักษ์สะแกกรัง”จังหวัดอุทัยธานี</p>	<p>มิถุนายน ๒๕๕๔</p> <p>มิถุนายน ๒๕๕๔</p> <p>มิถุนายน-กรกฎาคม ๒๕๕๔</p>	<p>คณะวิทยากรและคณะทำงานจัดฝึกอบรม</p> <p>คณะทำงานโครงการฯ</p> <p>จำนวนครั้งในการจัดประชุม</p>	<p>๑ คณะ</p> <p>๑ คณะ</p> <p>๓ ครั้ง</p>	<p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>อปท. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน</p> <p>อปท. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน</p>	<p>สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดอุทัยธานี</p>	CoP		<p>KMP ๒</p> <p>CMP๑,๒,๓</p>

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)									
ชื่อส่วนราชการ : จังหวัดอุทัยธานี								หน้าที่ : ๑/๓	
ประเด็นยุทธศาสตร์ : ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างเป็นระบบ									
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำให้ยั่งยืน									
ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ระดับความสำเร็จของการดำเนินการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม									
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ระดับ ๕									
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เครื่องมือ / อุปกรณ์	สถานะ	หมายเหตุ
๓	<p>การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ</p> <p>๓.๑ จัดทำฐานข้อมูลเครือข่าย “เรารักษ์สะแกกรัง” จำนวน ๒๔๐ คน</p> <p>๓.๒ จัดทำฐานข้อมูลแหล่งกำเนิดมลพิษทางน้ำในเขตอำเภอเมืองอุทัยธานี</p> <p>๓.๓ จัดทำฐานข้อมูลสถานประกอบการที่มีการติดตั้งถังดักไขมันในครัวเรือน</p>	<p>กรกฎาคม ๒๕๕๔</p> <p>กรกฎาคม ๒๕๕๔</p> <p>กรกฎาคม ๒๕๕๔</p>	<p>จำนวนฐาน ข้อมูลเครือข่าย</p> <p>ฐานข้อมูลแหล่งกำเนิดมลพิษ</p> <p>ฐานข้อมูลสถานประกอบการ</p>	๑ เรื่อง	<p>เครือข่าย “เรารักษ์สะแกกรัง”</p> <p>แหล่งกำเนิดมลพิษทางน้ำในเขตอำเภอเมืองอุทัยธานี</p> <p>สถานประกอบการที่มีการติดตั้งถังดักไขมันในครัวเรือน</p>	<p>สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดอุทัยธานี</p>	ระบบฐานข้อมูล		KMP ๓ CMP๑,๒,๓

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

ชื่อส่วนราชการ : จังหวัดอุทัยธานี

หน้าที่ : ๑/๔

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างเป็นระบบ

องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำให้ยั่งยืน

ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ระดับความสำเร็จของการดำเนินการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ระดับ ๕

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เครื่องมือ / อุปกรณ์	สถานะ	หมายเหตุ
๔	การประมวลผลและกลั่นกรองความรู้ ๔.๑ จัดทำรายงานผลการดำเนินงานโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างเครือข่าย “เรารักษ์สะแกกรัง” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔	สิงหาคม ๒๕๕๔	จำนวนเล่มรายงาน	๑ เล่ม	ประชาชนทั่วไป นักเรียน นักศึกษา	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดอุทัยธานี	CoP		KMP ๔ CMP๑,๒,๓ และ ๕
	๔.๒ จัดทำรายงานผลการดำเนินงานโครงการบูรณาการรณรงค์ “เรารักษ์สะแกกรัง” จังหวัดอุทัยธานี เฉลิมพระเกียรติ ๘๔ พรรษา พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ประจำปี ๒๕๕๔	สิงหาคม ๒๕๕๔	จำนวนเล่มรายงาน	๑ เล่ม	ประชาชนทั่วไป นักเรียน นักศึกษา				

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

ชื่อส่วนราชการ : จังหวัดอุทัยธานี

หน้าที่ : ๑/๕

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างเป็นระบบ

องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำให้ยั่งยืน

ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ระดับความสำเร็จของการดำเนินการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ระดับ ๕

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เครื่องมือ / อุปกรณ์	สถานะ	หมายเหตุ
๕	<p><b>การเข้าถึงความรู้</b></p> <p>๕.๑ นำความรู้ที่ได้จากการดำเนินโครงการมาพัฒนาเข้าสู่ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>๕.๒ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ฐานข้อมูลและองค์ความรู้ในรูปแบบต่างๆ</p>	<p>มีนาคม-กันยายน ๒๕๕๔</p> <p>มีนาคม-กันยายน ๒๕๕๔</p>	<p>จำนวนฐานข้อมูลในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>จำนวนช่องทางการเผยแพร่</p>	<p>๓ เรื่อง</p> <p>๓ ช่องทาง</p>	<p>ประชาชนทั่วไป นักเรียน นักศึกษา</p> <p>หนังสือเวียน, เว็บไซต์, เสียงตามสาย</p>	<p>สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดอุทัยธานี</p>	<p>ฐานความรู้</p> <p>เว็บไซต์</p>		<p>KMP ๕</p> <p>CMP๑,๒,๓ และ ๔</p>
๖	<p><b>การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้</b></p> <p>จัดเวทีแลกเปลี่ยนความรู้และข้อคิดเห็นจากภาคประชาชน ผู้ใช้น้ำ ภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น</p>	<p>กันยายน ๒๕๕๔</p>	<p>จำนวนครั้งในการจัดเวที</p>	<p>๑ ครั้ง</p>	<p>ประชาชนผู้ใช้น้ำ ภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดอุทัยธานี</p>	<p>CoP</p>		<p>KMP ๖</p> <p>CMP๑,๒,๓ และ ๔</p>

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

ชื่อส่วนราชการ : จังหวัดอุทัยธานี หน้าที่ : ๑/๖

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างเป็นระบบ

องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำให้ยั่งยืน

ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ระดับความสำเร็จของการดำเนินการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ระดับ ๕

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เครื่องมือ / อุปกรณ์	สถานะ	หมายเหตุ
๗	<p><b>การเรียนรู้</b></p> <p>๗.๑ ประชาสัมพันธ์โครงการเชิญชวนผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>๗.๒ จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างเครือข่าย“เรารักษ์สะแกกรัง”ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔</p> <p style="text-align: center;">#</p>	<p>มีนาคม-กันยายน ๒๕๕๔</p> <p>๒๓-๒๔ มิถุนายน ๒๕๕๔</p>	<p>จำนวนครั้งที่ประชาสัมพันธ์</p> <p>จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรม</p>	<p>๒ ครั้ง</p> <p>๒๒๐ คน</p>	<p>หนังสือเวียน, เว็บไซต์, เสียงตามสาย</p> <p>ตัวแทนชุมชนในเขตเทศบาลเมืองอุทัยธานี ๑๕ ชุมชนและนักศึกษา กศน. ๕ อำเภอ(๒๒๐ คน)</p>	<p>สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดอุทัยธานี</p>	<p>เว็บไซต์</p>		<p>KMP๗ CMP๑,๒,๓ และ ๔</p>

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)									
ชื่อส่วนราชการ : จังหวัดอุทัยธานี								หน้าที่ : ๑/๗	
ประเด็นยุทธศาสตร์ : ส่งเสริมและพัฒนากาการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างเป็นระบบ									
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำให้ยั่งยืน									
ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ระดับความสำเร็จของการดำเนินการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม									
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ระดับ ๕									
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เครื่องมือ / อุปกรณ์	สถานะ	หมายเหตุ
	๗.๓ จัดกิจกรรมบูรณาการ รณรงค์ “เรารักษ์สะแกกรัง” จังหวัดอุทัยธานี เฉลิมพระ เกียรติ ๘๔ พรรษา พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ประจำปี ๒๕๕๔	๒๒ กรกฎาคม ๒๕๕๔	จำนวนผู้เข้าร่วม กิจกรรม	๑,๐๐๐ คน	ประชาชน นักเรียน นักศึกษา อปท. และ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทุกภาคส่วน (๑,๐๐๐ คน)	สำนักงาน ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม จังหวัด อุทัยธานี	เว็บไซต์		KMP๗ CMP๑,๒,๓ และ ๔
๘	การยกย่องชมเชย] กลุ่มเป้าหมาย - มอบประกาศเกียรติบัตรแก่ ผู้ให้การสนับสนุนองค์ความรู้	กันยายน ๒๕๕๔	หน่วยงานที่รับผิดชอบ การจัดทำแผนการ จัดการความรู้	๑ หน่วยงาน	สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม จังหวัดอุทัยธานี	สำนักงาน จังหวัด อุทัยธานี	เกียรติบัตร		CMP ๖

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

ชื่อส่วนราชการ : จังหวัดอุทัยธานี

หน้าที่ : ๑/๘

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างเป็นระบบ

องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำให้ยั่งยืน

ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ระดับความสำเร็จของการดำเนินการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ระดับ ๕

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เครื่องมือ / อุปกรณ์	สถานะ	หมายเหตุ
# # #			ผู้ทบทวน :... ..นายบุญเลิศ พรหมจิริโชติ..... (นายบุญเลิศ พรหมจิริโชติ) รองผู้ว่าราชการจังหวัดอุทัยธานี ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)						ผู้อนุมัติ :...นายวันชัย โอสุคนธ์ทิพย์... (นายวันชัย โอสุคนธ์ทิพย์) ผู้ว่าราชการจังหวัดอุทัยธานี ผู้บริหารสูงสุดของจังหวัด (CEO)#

**แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)**

ชื่อส่วนราชการ : จังหวัดอุทัยธานี หน้าที่ : ๑/๑

ประเด็นยุทธศาสตร์ : สร้างสมดุลพื้นฐานของชีวิต

องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : พัฒนาการเลี้ยงสัตว์น้ำให้มีคุณภาพ (มาตรฐานอาหารปลอดภัย)

ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานความปลอดภัยด้านอาหาร

เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ระดับ ๕

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เครื่องมือ / อุปกรณ์	สถานะ	หมายเหตุ
๑	<p><b>การบ่งชี้ความรู้</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการความรู้เรื่องพัฒนาการเลี้ยงสัตว์น้ำให้มีคุณภาพ (มาตรฐานอาหารปลอดภัย)</li> <li>- จัดประชุมคณะกรรมการกำหนดองค์ความรู้ด้านมาตรฐานอาหารปลอดภัยในปลา</li> </ul>	<p>มีนาคม ๒๕๕๔</p> <p>เมษายน ๒๕๕๔</p>	<p>คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ</p> <p>ประชุม/สรุปผลการประชุม</p>	<p>๑ คณะ</p> <p>๑ ครั้ง</p>	<p>เจ้าหน้าที่สำนักงานประมงจังหวัดอุทัยธานี</p> <p>เจ้าหน้าที่สำนักงานประมงจังหวัดอุทัยธานี</p>	<p>- สำนักงานจังหวัดอุทัยธานี</p> <p>-สำนักงานประมงจังหวัดอุทัยธานี</p>	Cop		KMP ๑ Cmp๑
๒	<p><b>การสร้างและแสวงหาความรู้</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเจ้าหน้าที่เข้าร่วมอบรมสัมมนาเพื่อพัฒนาบุคลากร</li> <li>- มอบหมายคณะกรรมการแสวงหาความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานอาหารปลอดภัยในปลาตามแหล่งข้อมูลต่างๆ</li> </ul>	เมษายน ๒๕๕๔	<p>จำนวนครั้งในการอบรม</p> <p>จำนวนแหล่งความรู้ที่แสวงหาภายในและภายนอกส่วนราชการ</p>	<p>๑ ครั้ง</p> <p>อย่างน้อย ๒ แหล่ง</p>	<p>เจ้าหน้าที่สำนักงานประมงจังหวัดฯ</p> <p>ห้องสมุดกรมประมง</p> <p>เพิ่ม food safety <a href="http://www.fisheries.go.th">www.fisheries.go.th</a></p>	<p>สำนักงานประมงจังหวัดฯ</p> <p>คณะกรรมการ KM Team</p>	Cop		KMP ๒ Cmp ๑,๓

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)									
ชื่อส่วนราชการ : จังหวัดอุทัยธานี								หน้าที่ : ๑/๒	
ประเด็นยุทธศาสตร์ : สร้างสมดุลพื้นฐานของชีวิต									
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : พัฒนาการเลี้ยงสัตว์น้ำให้มีคุณภาพ (มาตรฐานอาหารปลอดภัย)									
ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานความปลอดภัยด้านอาหาร									
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ระดับ ๕									
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เครื่องมือ / อุปกรณ์	สถานะ	หมายเหตุ
๓	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - รวบรวมองค์ความรู้ที่ได้จากการค้นคว้าเพิ่มเติมนำมาจัดหมวดหมู่ และจัดทำฐานข้อมูลมาตรฐานอาหารปลอดภัย	มิถุนายน-๒๕๕๔	จำนวนเอกสาร/ไฟล์ข้อมูล	อย่างน้อย ๑ เรื่อง	-	คณะทำงาน KM Team	Cop		KMP ๓ Cmp ๒
๔	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดประชุมเพื่อประมวลผลและกลั่นกรองความรู้ด้านมาตรฐานอาหารปลอดภัยในปลา เพื่อจัดทำร่างเอกสารก่อนนำไปสู่การปฏิบัติ	เมษายน-สิงหาคม ๒๕๕๔	- จำนวนเนื้อหาองค์ความรู้	๑ เรื่อง	- เจ้าหน้าที่/ผู้เชี่ยวชาญสำนักงานประมงจังหวัดอุทัยธานี	- คณะทำงาน KM Team	ประชุม		KMP ๔ Cmp ๓

**แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)**

ชื่อส่วนราชการ : จังหวัดอุทัยธานี หน้าที่ : ๑/๓

ประเด็นยุทธศาสตร์ : สร้างสมดุลพื้นฐานของชีวิต

องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : พัฒนาการเลี้ยงสัตว์น้ำให้มีคุณภาพ (มาตรฐานอาหารปลอดภัย)

ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานความปลอดภัยด้านอาหาร

เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ระดับ ๕

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เครื่องมือ / อุปกรณ์	สถานะ	หมายเหตุ
๕	<b>การเข้าถึงความรู้</b> - นำความรู้ที่ได้รับจากการประมวลผลและกลั่นกรอง มาพัฒนาเข้าสู่ระบบเทคโนโลยีฯ - เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ฐานข้อมูล และองค์ความรู้ในรูปแบบเอกสาร เช่น หนังสือเวียน	กรกฎาคม ๒๕๕๔  สิงหาคม ๒๕๕๔	- จำนวนเนื้อหาองค์ความรู้  - จำนวนช่องทางในการประชาสัมพันธ์	๑ เรื่อง  ๒ ช่องทาง เว็บไซต์/ หนังสือเวียน	- ผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ/ ประชาชนทั่วไป	- คณะทำงาน  KM Team	เว็บไซต์/  หนังสือเวียน		KMP ๕ Cmp ๒,๓,๔
๖	<b>การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้</b> - จัดประชุมชี้แจงความรู้การผลิตสัตว์น้ำ (ปลา) เข้าสู่ระบบมาตรฐานอาหารปลอดภัย	เมษายน- กันยายน ๒๕๕๔	-จำนวนครั้งในการจัดประชุม	เดือนละ ๑ ครั้ง	- ผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ	- คณะทำงาน  KM Team	-องค์ความรู้ที่  ผ่านการ กลั่นกรอง		KMP ๖ Cmp ๒,๓,๔

**แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)**

ชื่อส่วนราชการ : จังหวัดอุทัยธานี หน้าที่ : ๑/๔

ประเด็นยุทธศาสตร์ : สร้างสมดุลพื้นฐานของชีวิต

องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : พัฒนาการเลี้ยงสัตว์น้ำให้มีคุณภาพ (มาตรฐานอาหารปลอดภัย)

ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานความปลอดภัยด้านอาหาร

เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ระดับ ๕

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เครื่องมือ / อุปกรณ์	สถานะ	หมายเหตุ
๗	การเรียนรู้ - ผู้เข้าร่วมประชุมนำความรู้ที่ได้ไปปฏิบัติให้เข้าสู่ระบบมาตรฐานอาหารปลอดภัย	เมษายน-กันยายน ๒๕๕๔	- จำนวนผู้นำความรู้ที่ได้ไปปฏิบัติ	๕๐ ราย	- ผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ	- คณะทำงาน KM Team	- องค์ความรู้ที่ผ่านการกลั่นกรอง - ผู้เชี่ยวชาญ		KMP ๗ Cmp ๔,๕
๘	การยกย่องชมเชยกลุ่มเป้าหมาย - มอบประกาศเกียรติบัตรแก่ผู้ให้การสนับสนุนองค์ความรู้	กันยายน ๒๕๕๔	- หน่วยงานที่รับผิดชอบการจัดทำแผนการจัดการความรู้	๑ หน่วยงาน	- สำนักงานประมงจังหวัดอุทัยธานี	- สำนักงานจังหวัดอุทัยธานี	- เกียรติบัตร		Cmp ๖

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

ชื่อส่วนราชการ : จังหวัดอุทัยธานี หน้าที่ : ๑/๕

ประเด็นยุทธศาสตร์ : สร้างสมดุลพื้นฐานของชีวิต

องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : พัฒนาการเลี้ยงสัตว์น้ำให้มีคุณภาพ (มาตรฐานอาหารปลอดภัย)

ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานความปลอดภัยด้านอาหาร

เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ระดับ ๕

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เครื่องมือ / อุปกรณ์	สถานะ	หมายเหตุ
-------	-------------------------	----------	-----------	----------	----------------	--------------	----------------------	-------	----------

<p>ผู้ทบทวน : .....นายบุญเลิศ พรหมจิริโชติ.....                      (นายบุญเลิศ พรหมจิริโชติ)                      รองผู้ว่าราชการจังหวัดอุทัยธานี                      ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)</p>					<p>ผู้อนุมัติ : .....นายวันชัย โอสุคนธ์ทิพย์.....                      (นายวันชัย โอสุคนธ์ทิพย์)                      ผู้ว่าราชการจังหวัดอุทัยธานี                      ผู้บริหารสูงสุดของจังหวัด (CEO)</p>				
--	--	--	--	--	---	--	--	--	--

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)									
ชื่อส่วนราชการ : จังหวัดอุทัยธานี								หน้าที่ : ๑/๑	
ประเด็นยุทธศาสตร์ : สร้างสมดุลพื้นฐานของชีวิต									
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การส่งเสริมการบริหารจัดการทุนชุมชนในรูปแบบการบูรณาการทุน เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน									
ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ร้อยละของหมู่บ้านที่ผ่านเกณฑ์การจัดระดับหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง									
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ร้อยละ ๑๒ ของหมู่บ้านในจังหวัดอุทัยธานี									
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เครื่องมือ / อุปกรณ์	สถานะ	หมายเหตุ
๑	การบ่งชี้ความรู้ - ประชุมคณะกรรมการบริหาร เงินกองทุนชุมชนเพื่อทบทวนความรู้ ในการบริหารทุนชุมชน	เมษายน ๒๕๕๔	- จำนวนองค์ความรู้ที่จำเป็น ต่อการบริหารจัดการทุน ชุมชน	๑ เรื่อง	- คณะกรรมการบริหาร เงินทุนชุมชน จำนวน ๙ คน	- เจ้าหน้าที่ พัฒนาชุมชน	- ระดมสมอง - การคิดเชิง วิเคราะห์		KMP ๑ CMP ๑
๒	การสร้างและแสวงหาความรู้ - รวบรวมองค์ความรู้ แสวงหา ความรู้ใหม่ เรียนรู้ความสำเร็จจาก คณะกรรมการบริหารกองทุนชุมชน	เมษายน ๒๕๕๔	- จำนวนกิจกรรมที่ ดำเนินการ	๑ กิจกรรม	- คณะกรรมการบริหาร เงินทุนชุมชน จำนวน ๙ คน	- เจ้าหน้าที่พัฒนา ชุมชน	- ระดมสมอง - การคิดเชิง วิเคราะห์		KMP ๒ CMP ๒,๔

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)									
ชื่อส่วนราชการ : จังหวัดอุทัยธานี								หน้าที่ : ๑/๒	
ประเด็นยุทธศาสตร์ : สร้างสมดุลพื้นฐานของชีวิต									
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การส่งเสริมการบริหารจัดการทุนชุมชนในรูปแบบการบูรณาการทุน เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน									
ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ร้อยละของหมู่บ้านที่ผ่านเกณฑ์การจัดระดับหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง									
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ร้อยละ ๑๒ ของหมู่บ้านในจังหวัดอุทัยธานี									
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เครื่องมือ / อุปกรณ์	สถานะ	หมายเหตุ
๓	<b>การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ</b> - รวบรวมความรู้ที่ได้มาจากขั้นตอนที่ ๒ มาจัดหมวดหมู่ และจัดทำฐานข้อมูลการบริหารจัดการเงินทุนชุมชนเพื่อดำเนินการบูรณาการทุนชุมชน - จัดทำทำเนียบผู้เชี่ยวชาญด้านการบูรณาการกองทุนชุมชน	พฤษภาคม - มิถุนายน ๒๕๕๔	- จำนวนฐานข้อมูลองค์ความรู้การบริหารจัดการทุนชุมชนที่มีประสิทธิภาพ  - ทำเนียบผู้เชี่ยวชาญด้านการบูรณาการทุนชุมชน	๑ ฐานความรู้  ๑ ชุด	- คณะกรรมการบริหารเงินทุนชุมชน จำนวน ๙ คน  -ผู้เชี่ยวชาญด้านการบูรณาการทุนชุมชน จำนวน ๙ คน	- เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน  - เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน	- ประชุม  - ประชุม		KMP ๓ CMP ๒
๔	<b>การประมวลและกลั่นกรองความรู้</b> - พบปะผู้ปฏิบัติงานและคณะกรรมการบริหารทุนชุมชนร่วมพิจารณาองค์ความรู้ว่าถูกต้องครบถ้วนหรือไม่ พร้อมเรียบเรียงข้อมูลเป็นรูปเล่มเพื่อให้เข้าใจง่าย	กรกฎาคม ๒๕๕๔	- จำนวนครั้งของการพบปะพูดคุยเนื้อหาองค์ความรู้	๑ ครั้ง	- ผู้เชี่ยวชาญด้านการบูรณาการทุนชุมชน จำนวน ๙ คน	- เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน	- ประชุม		KMP ๔ CMP ๒

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)									
ชื่อส่วนราชการ : จังหวัดอุทัยธานี								หน้าที่ : ๑/๓	
ประเด็นยุทธศาสตร์ : สร้างสมดุลพื้นฐานของชีวิต									
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การส่งเสริมการบริหารจัดการทุนชุมชนในรูปแบบการบูรณาการทุน เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน									
ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ร้อยละของหมู่บ้านที่ผ่านเกณฑ์การจัดระดับหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง									
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ร้อยละ ๑๒ ของหมู่บ้านในจังหวัดอุทัยธานี									
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เครื่องมือ / อุปกรณ์	สถานะ	หมายเหตุ
๕	<b>การเข้าถึงความรู้</b> - นำความรู้ที่ได้มาพัฒนาเข้าสู่ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในคลังความรู้การพัฒนาชุมชน - เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ฐานข้อมูลและองค์ความรู้เกี่ยวกับการบูรณาการทุนชุมชนในรูปแบบเอกสาร	สิงหาคม ๒๕๕๔  สิงหาคม ๒๕๕๔	- จำนวนฐานความรู้ที่จัดเก็บในคลังความรู้  - จำนวนฐานความรู้ที่จัดเก็บในคลังความรู้	๑ ฐานความรู้  ๑ ฐานความรู้	- คณะกรรมการบริหารเงินทุนชุมชน จำนวน ๙ คน	- เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน	- ประชุมกำหนดรูปแบบ - ประชุมแลกเปลี่ยนความรู้		KMP ๕ CMP ๒,๓
๖	<b>การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้</b> - KM Delivery เล่าเรื่องจากประสบการณ์ที่ได้ปฏิบัติจริงด้วยระบบ OA	สิงหาคม ๒๕๕๔	-จำนวนเรื่อง	๑ เรื่อง	- ผู้สนใจจำนวน ไม่น้อยกว่า ๙๐ คนและเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนในจังหวัด จำนวน ๕๓ คน - คณะกรรมการบริหารทุนชุมชน จำนวน ๙ คน	- เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน	- ประชุมเชิงปฏิบัติการ		KMP ๖ CMP ๒

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)									
ชื่อส่วนราชการ : จังหวัดอุทัยธานี								หน้าที่ : ๑/๔	
ประเด็นยุทธศาสตร์ : สร้างสมดุลพื้นฐานของชีวิต									
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การส่งเสริมการบริหารจัดการทุนชุมชนในรูปแบบการบูรณาการทุน เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน									
ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ร้อยละของหมู่บ้านที่ผ่านเกณฑ์การจัดระดับหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง									
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ร้อยละ ๑๒ ของหมู่บ้านในจังหวัดอุทัยธานี									
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เครื่องมือ / อุปกรณ์	สถานะ	หมายเหตุ
๗	การเรียนรู้ - สร้างเครือข่ายนักจัดการความรู้ ต้นแบบเพื่อพัฒนางานด้านการ จัดการความรู้งานพัฒนาชุมชน	กรกฎาคม ๒๕๕๔	- ทำเนียบเครือข่าย	๑ เครือข่าย	- ผู้นำชุมชน จำนวน ๖ คน	- เจ้าหน้าที่ พัฒนาชุมชน	- ประชุมเชิง ปฏิบัติการ		KMP ๗ CMP๔,๕
๘	การยกย่องชมเชยกลุ่มเป้าหมาย - มอบประกาศเกียรติบัตรแก่ KM Team เรื่อง การส่งเสริมการ บริหารจัดการทุนชุมชนในรูปแบบ การบูรณาการทุน เพื่อแก้ไขปัญหา ความยากจน	กันยายน ๒๕๕๔	- หน่วยงานที่รับผิดชอบการ จัดทำแผนการจัดการความรู้	๑ แห่ง	- สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดอุทัยธานี	- สำนักงาน จังหวัดอุทัยธานี	- ประกาศเกียรติ บัตร		Cmp ๖

**แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)**

ชื่อส่วนราชการ : จังหวัดอุทัยธานี หน้าที่ : ๑/๕

ประเด็นยุทธศาสตร์ : สร้างสมดุลพื้นฐานของชีวิต

องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การส่งเสริมการบริหารจัดการทุนชุมชนในรูปแบบการบูรณาการทุน เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน

ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ร้อยละของหมู่บ้านที่ผ่านเกณฑ์การจัดระดับหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ร้อยละ ๑๒ ของหมู่บ้านในจังหวัดอุทัยธานี

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เครื่องมือ / อุปกรณ์	สถานะ	หมายเหตุ
-------	-------------------------	----------	-----------	----------	----------------	--------------	----------------------	-------	----------

<p>ผู้ทบทวน : ..... บุญเลิศ พรหมจิริโชติ .....</p> <p>(นายบุญเลิศ พรหมจิริโชติ)</p> <p>รองผู้ว่าราชการจังหวัดอุทัยธานี</p> <p>ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)</p>	<p>ผู้อนุมัติ : .....วันชัย โอสถคุณธิพย์... ..</p> <p>(นายวันชัย โอสถคุณธิพย์)</p> <p>ผู้ว่าราชการจังหวัดอุทัยธานี</p> <p>ผู้บริหารสูงสุดของจังหวัด (CEO)</p>
---	---

